# PROPUESTA VALOR AGREGADO

**PROPUESTA DE VALOR AGREGADO**

Para iniciar se dará una breve introducción respecto al producto elegido inicialmente, este es un libro didáctico también llamado quite book del emprendimiento “Just Imagine”, este libro está hecho principalmente de telas con estampados y diferentes tintas, son ligeros, suaves y resistentes al uso, y tienen historias cortas que puedes leerle a tu hijo o hija mientras juegan y fortalecen su desarrollo cognitivo y sensorial. La idea surge con el objetivo de ofrecer a los niños herramientas que ayuden a fortalecer sus habilidades cognitivas, físicas, emocionales y sociales mientras se divierten además de fomentar el habito de la lectura.

Considerando las anteriores características se establece un valor agregado que se basa principalmente en la adaptación o personalización del producto de acuerdo con los intereses o deseos de cliente además de enfatizar en el cuidado del medio ambiente utilizando materiales reciclables.

El buen valor del producto se evidencia en la relación entre calidad, durabilidad y propósito educativo, ofreciendo a los padres un material didáctico que potencia las habilidades de sus hijos y promueve el aprendizaje activo. En comparación con juguetes plásticos o libros tradicionales, el libro sensorial tiene una vida útil más larga y un impacto educativo integral, lo que justifica su precio y lo convierte en una inversión en el desarrollo infantil.

Se observa un producto similar en la pagina de Amazon llamado Quiet Book Montessori el cual busca estimular los sentidos y la motricidad fina de los niños mediante actividades con cierres, botones y texturas. Su valor agregado viene a ser principalmente su diseño moderno y materiales certificados bajo normas internacionales además de acabados industriales de alta precisión y una amplia variedad temática.

En cuanto a su buen valor se destaca su funcionalidad sensorial y la estética visual, aunque carece de personalización adicionalmente su producción masiva permite precios competitivos, pero con menor impacto en sostenibilidad y vínculo emocional.

En conclusión, el libro sensorial de la Just Imagine se posiciona como un producto innovador con fuerte compromiso educativo, ambiental y emocional. Su valor agregado se sustenta en la personalización, la pedagogía activa y la sostenibilidad, elementos que lo diferencian claramente del producto sustituto en el mercado internacional. De esta manera, la empresa no solo comercializa un objeto, sino una experiencia de aprendizaje sensorial que aporta al crecimiento y bienestar infantil.